

FORMULARZ WNIOSKU KONKURSOWEGO

(WZÓR)

NUMER WNIOSKU: BMK// 2017 <i>(wypełnia organizator konkursu)</i>
Data wpłynięcia wniosku <i>(wypełnia organizator konkursu):</i>
1. TYTUŁ PROJEKTU:
2. WNIOSKOWANA KWOTA DOFINANSOWANIA: <input type="checkbox"/> Mały projekt <i>(do max 5000 zł brutto)*</i> <input type="checkbox"/> Duży projekt <i>(do max 20000 zł brutto)*</i>
3. IMIĘ I NAZWISKO/PEŁNA NAZWA WNIOSKODAWCY:
4. Wnioskodawca reprezentuje sektor: OŚWIATY / KULTURY <i>(niepotrzebne skreślić)</i>
5. OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PRZYGOTOWANIE WNIOSKU I KONTAKTY Z INSTYTUTEM KULTURY MIEJSKIEJ:
Imię i nazwisko:
Adres:
Tel. kontaktowy:
E-mail:
6. DOTYCHCZASOWE DOŚWIADCZENIA I OSIĄGNIĘCIA W REALIZACJI PROJEKTÓW Z OBSZARU EDUKACJI KULTURALNEJ WNIOSKODAWCY <i>(jeśli Wnioskodawca posiada - max. 1000 znaków)</i>
7. OKRES REALIZACJI PROJEKTU <i>(daty graniczne: od 1 maja do 15 października 2017 roku)</i>
Data rozpoczęcia realizacji projektu:
Data zakończenia realizacji projektu:
8. MIEJSCE/MIEJSCA REALIZACJI PROJEKTU: <i>(Wskaż miejsce/ miejsca i uzasadnij ich wybór. UWAGA - działania muszą być przeprowadzone na terenie województwa pomorskiego)</i>
9. OPIS PROJEKTU <i>(max. 1500 znaków)</i> <i>(Opisz krótko co będzie się działo w ramach projektu, jakie działania będą realizowane (np. odbędą się 3 warsztaty, 6 spotkań), daty realizacji tych działań (konkretne np. w dniu 10.05.2017 lub przybliżone- drugi tydzień maja), czas trwania tych działań (np. warsztat potrwa 4 godziny zegarowe, spotkanie - 2 godziny lekcyjne, wystawa będzie otwarta dla zwiedzających w okresie od ... 2017 do ...2017 w dni powszednie od godz. 17:00 do 20:00), kto poprowadzi te działania (podaj osoby prowadzące i ich doświadczenie świadczące o posiadaniu kompetencji koniecznych do przeprowadzenia zaplanowanych działań na wysokim poziomie (np. dwóch absolwentów</i>



wydziału X, od 2 lat realizują zajęcia z dziećmi w świetlicy środowiskowej, otrzymali nagrodę XYZ itp.), Opisz zakres współpracy między Wnioskodawcą i Partnerem/Partnerami (w tym wskaż które działania w projekcie realizuje Wnioskodawca, które Partner/Partnerzy, które realizowane są wspólnie). Opisz w jaki sposób włączono adresatów projektu oraz środowisko lokalne w planowanie i realizację projektu.

10. ADRESACI PROJEKTU: (Wskaż grupę do której skierowane są działania podając: jej charakterystykę, czyli to co czyni z niej określoną grupę np. przedział wieku, płeć, miejsce zamieszkania, wspólne zainteresowania lub problemy, status społeczny (studentki/ci, seniorzy, uczniowi/nice itp., wskaż czy są to adresaci bezpośredni, czy pośredni)

11. UZASADNIENIE WYBORU GRUPY DOCELOWEJ: (Wskaż problemy i/lub potrzeby poszczególnych grup odbiorców/uczestników na tle sytuacji na poziomie lokalnym/regionalnym. Jak zostały one zidentyfikowane i opisane (wskaż źródła wiedzy o problemach i potrzebach wybranej grupy docelowej (w tym informacje pozyskane bezpośrednio od przedstawicieli/lek grupy docelowej)).

12. Określ liczebność każdej ze wskazanych w punkcie 10 „Adresaci Projektu” grup:

13. SPOSÓB DOTARCIA DO ODBIORCÓW/UCZESTNIKÓW PROJEKTU (np: działania promocyjne (jeśli takie działania będą prowadzone), np.: ulotki, broszury, publikacje, notatki prasowe, strony internetowe, newslettery, mailing, materiały filmowe, materiały promocyjne, spotkania, poczta pantoflowa itd., **SPOSÓB REKRUTACJI ODBIORCÓW/UCZESTNIKÓW** (jeśli takie działania będą prowadzone), forma zgłaszania do udziału w projekcie, np. zapisy elektroniczne, zapisy osobiste, dokumentacja rekrutacyjna (formularz zgłoszeniowy, oświadczenie rodziców itp.) sposób wyboru uczestników (np. w sytuacji, gdy głosi się więcej osób niż zaplanowano)

14. UZASADNIENIE POTRZEBY REALIZACJI PROJEKTU (czyli dlaczego uważamy, że projekt jest potrzebny, dlaczego chcemy go zrealizować, analiza sytuacji na poziomie lokalnym/regionalnym)

15. CEL GŁÓWNY/CELE SZCZEGÓŁOWE (czyli co chcemy osiągnąć przeprowadzając działania przewidziane w projekcie, co jest nas najważniejszym celem ogólnym (cel główny) i co musi się stać, żeby został zrealizowany poprzez mniejsze działania/zjawiska (cele szczegółowe) cele powinny być zgodne z celami programu BMK oraz wynikać z problemów i potrzeb odbiorców projektu)

16. ZAKŁADANE REZULTATY PROJEKTU (czyli co się wydarzy, jeśli przeprowadzimy projekt, jakie będą jego efekty, skutki. Opisz zakładane rezultaty projektu: dla beneficjentów projektu i dla realizatorów projektu. Opisz wpływ realizacji projektu na budowanie sieci współpracy edukatorów kulturalnych (z województwa pomorskiego) i/lub podnoszenie jakości ich działań)

<p>17. WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW i OSIĄGANIA ZAŁOŻONYCH REZULTATÓW (czyli to, co będzie mierzył projekt pod kątem: ilości, jakości, miejsc i terminów. Przypisz do każdego z celów i rezultatów podanych w punkcie 15 i 16 minimum jeden wskaźnik służący monitorowaniu postępu realizacji (np. liczba uczestników projektu, liczba partnerstw w projekcie, liczba miejsc zorganizowanych działań kulturalno-edukacyjnych, liczba odbiorców zorganizowanych działań kulturalno-edukacyjnych, liczba wolontariuszy, liczba przeszkolonych osób, Liczba opracowanych scenariuszy/materiałów, itd.). Wskaż również wskaźniki do monitorowania jakości podejmowanych działań (np. zgodność realizacji z założeniami projektu w tym z terminami, stopień zadowolenia przedstawicieli Wnioskodawcy i Partnerów ze współpracy przy realizacji działań, opinie odbiorców działań itp.)</p>
<p>18. PARTNER/PARTNERZY PROJEKTU – kim jest, czym się zajmuje? (max. 1500 znaków)(UWAGA: Partner musi reprezentować inną sferę życia społecznego niż Wnioskodawca, co oznacza, że co najmniej jedna z tych osób powinna reprezentować sektor kultury oraz co najmniej jedna osoba powinna reprezentować sektor oświaty)</p>
<p>19. Jaka jest rola partnera w projekcie/czym będzie się zajmować? (max. 1000 znaków) (Opisz dlaczego wybrano właśnie te osoby/instytucje na Partnerów projektu. Wskaż w jaki sposób Partnerzy byli zaangażowani w przygotowanie projektu (opisanego w tym wniosku o dofinansowanie). Opisz jakie zadania realizuje Partner/ Partnerzy w projekcie. Wskaż w jaki sposób współpraca między Wnioskodawcą a Partnerem/ Partnerami przyczyni się do wzmocnienia sieci współpracy edukatorów kulturalnych w woj. Pomorskim.)</p>
<p>20. PEŁNA NAZWA PARTNERA/PARTNERÓW PROJEKTU:</p>
<p>21. OSOBA UPOWAŻNIONA DO REPREZENTOWANIA PARTNERA 1:</p>
Imię i nazwisko:
Adres korespondencyjny:
Tel. Kontaktowy:
E-mail:
<p>22. OSOBA UPOWAŻNIONA DO REPREZENTOWANIA PARTNERA2 (UWAGA jeśli partnerów jest więcej proszę dodać kolejne wiersze):</p>
Imię i nazwisko:
Adres korespondencyjny:
Tel. Kontaktowy:
E-mail:

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ

(np: działania organizacyjne np: *przygotowanie strategii promocji, opracowanie i przygotowanie materiałów, rekrutacja uczestników itd.*, realizacja projektu np: *organizacja szkoleń, warsztatów, koncertów, spotkań itd.*)

Lp.	Nazwa działania: (lista głównych działań w Projekcie np: przygotowanie szkoleń)	Opis działań: (czyli podział działania na zadania np.: przygotowanie szkoleń można podzielić na: znalezienie trenerów, przygotowanie materiałów szkoleniowych, znalezienie miejsca na szkolenie itd.)	Czas trwania działania: (wskazanie konkretnych dat, przedziałów czasowych)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.		w razie potrzeby można dodać kolejne wiersze	

KOSZTORYS:

(Ważne, żeby poszczególne koszty były uszczegółowione – np., jeśli wynagrodzenie trenera to ilość godzin x stawka; jeśli materiały dla uczestników, to co wchodzi w skład i jaki jest koszt całkowity)

Lp.	Nazwa wydatku (na co chcemy wydać środki, lista wszystkich planowanych kosztów - wyłącznie koszty kwalifikowane w projekcie*):	Kwota brutto:
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		



7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.	w razie potrzeby można dodać kolejne wiersze	
Razem:		

* Koszty kwalifikowane patrz

http://www.nck.pl/media/attachments/315633/Regulamin_BMK.pdf str. 15-18

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Instytut Kultury Miejskiej w Gdańsku z siedzibą przy ul. Długi Targ 39/40, 80-830 Gdańsk, w celach związanych z udziałem w Konkursie „Sieć kultury 2017”, w ramach programu „Sieć kultury. Edukacja kulturowa w województwie pomorskim”, zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. 2015, poz. 2135 z późn. zm.).

Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się i akceptuję Regulamin Konkursu „Sieć kultury 2017” realizowanego w ramach Programu „Sieć kultury. Edukacja kulturowa w województwie pomorskim” oraz zobowiązuję się do przestrzegania i realizacji postanowień niniejszego Regulaminu.

Data i podpis Wnioskodawcy

Data i podpis Partnera