|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| REGRANTING | | Liczba: |
| Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych w ramach dofinansowanego projektu regrantingowego | Łączna liczba zorganizowanych przez grantobiorcę wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych (np. warsztat, szkolenie, konferencja, festyn, gra terenowa) odbywających się w ramach projektu dofinansowanego w regrantingu w danym roku monitorowania.  *Komentarz:*  *Wydarzenie liczymy jako 1 dzień (np. jeśli mamy cykl składający się z 5 dni pracy to we wskaźniku policzymy go jako 5 wydarzeń).*  *Za jednostkowe wydarzenie uznajmy 1 dzień gdzie zbieramy tę samą grupę ludzi dla tego samego celu. Opierając się na przykładzie naszego spotkania 20-21 maja: są to dwa wydarzenia, a nie 4 (tyle było osobnych warsztatów/wykładów) ani nie jedno (choć merytorycznie stanowiło całość).*  *Ów jeden dzień jest niezależny od długości danego spotkania (tak samo traktujemy – dla uproszczenia – spotkanie godzinne, jak i całodniowe).*  *Cykl warsztatów = tyle wydarzeń, ile dni trwa (chyba, że w danym dniu są dwa różne warsztaty dla różnych grup!)* |  |
| Liczba bezpośrednich odbiorców projektu regrantingowego | Łączna liczba osób, które wzięły udział w wydarzeniach projektu dofinansowanego w ramach regrantingu w danym roku monitoringowym.  **Odbiorca bezpośredni** – osoba biorąca udział w działaniach merytorycznych projektu, nie jako widz, ale jako uczestnik działań edukacyjnych.    *Komentarz:*  *Przykład: (np. przedmiotem projektu regrantingowego jest przygotowanie i wystawienie spektaklu - przygotowuje go 16 młodych ludzi i to są odbiorcy bezposredni projektu; ale produkt finalny obejrzało 100 uczniów z ich LO - i to są odbiorcy pośredni).* |  |
| Liczba pośrednich odbiorców projektu regrantingowego | Łączna liczba osób, które wzięły udział w wydarzeniach projektu dofinansowanego w ramach regrantingu w danym roku monitoringowym.  **Odbiorca pośredni** – osoba biorąca udział w działaniach merytorycznych projektu jako widz; konsument efektów projektu.    *Komentarz:*  *Przykład: (np. przedmiotem projektu regrantingowego jest przygotowanie i wystawienie spektaklu - przygotowuje go 16 młodych ludzi i to są odbiorcy bezposredni projektu; ale produkt finalny obejrzało 100 uczniów z ich LO - i to są odbiorcy pośredni).* |  |
| Liczba podmiotów, do których skierowane jest zadanie w ramach projektu | Łączna liczba podmiotów (instytucji, organizacji, etc.), które były zaangażowane w realizację projektu w ramach regrantingu w danym roku monitorowania. W tym: |  |
| 1. Szkoły i placówki edukacyjno-oświatowe | Liczba szkół i placówek edukacyjno-oświatowych, które były zaangażowane w realizację projektu w ramach regrantingu w danym roku monitorowania. |  |
| 1. Instytucje kultury | Liczba instytucji kultury (tym bibliotek, domów kultury, klubów, świetlic, muzeów, kin, galerii, filharmonii, teatrów), które były zaangażowane w realizację projektu w ramach regrantingu w danym roku monitorowania. |  |
| 1. Organizacje pozarządowe | Liczba organizacji pozarządowych, które były zaangażowane w realizację projektu w ramach regrantingu w danym roku monitorowania. |  |
| 1. Inne formy organizacyjne oraz osoby fizyczne | Liczba osób fizycznych oraz podmiotów o innej formie organizacyjnej (w tym grupy niesformalizowane), które były zaangażowane w realizację projektu w ramach regrantingu w danym roku monitorowania |  |
| 1. samorząd lokalny | Liczba samorządów lokalnych (gminnych, powiatowych, wojewódzkich), które były zaangażowane w realizację projektu w ramach regrantingu w danym roku monitorowania |  |